

Internet-Investor VM Digital baut Special-Interest-Portfolio auf

Special-Interest-Bereich soll laut Geschäftsführer Helmar Hipp zu den Wachstumsbereichen in den nächsten Jahren gehören



VM Digital, die Beteiligungsgesellschaft der österreichischen VM-Gruppe (Vorarlberger Medien), entwickelt sich zu einem wesentlichen Player im Internet-Beteiligungsgeschäft. Mit fünf Beteiligungen und drei Eigengründungen ist der Investor gut unterwegs. Eine Auszeichnung konnte ebenfalls bereits eingeehmt werden: Von deutsche-startups.de wurde das Vorarlberger Medienhaus Anfang Januar als "Neueinsteiger des Jahres 2008 im Investorenssegment" gekürt. VM Digital-Geschäftsführer Helmar Hipp (Bild) ist dies die Bestätigung für die gewählte Fokussierung: "Wir achten bei den Investments auf etablierte Märkte in der realen Welt mit spezifischen Zielgruppen und Interessen. Bei der aktuellen Internetlandschaft brauchen auch gute Ideen Reife, um im Markt zu bestehen." Oldtimer, Mütter, Pferde, etc.

Zu den Beteiligungen zählt die Oldtimer- und Liebhaberfahrzeugplattform Carsablanca, die neben einer aktiven Community auch mehr als 60.000 Angebote im Marktplatz beheimatet. Das Beispiel zeigt bereits die Ausrichtung in den Special-Interest-Bereich, der laut Hipp zu den Wachstumsbereichen auch in den nächsten Jahren gehört. "In Zukunft werden Internet-Communities noch enger an Themen gebunden sein. Dies erlaubt auch den Aufbau funktionierender Erlösmodelle", beschreibt Hipp die Veränderungen in der Online-Welt.

Davon zeugt auch das weitere Engagement des Investors: Mamiweb.de, online seit Mai 2007, strebt mittlerweile in Richtung einer Million Mitglieder und repräsentiert damit eine starke Community für Mütter.

Smash24/7 bietet unter www.smash247.com vor allem für die Zielgruppe 14 bis 29-jähriger aktuelle Ereignisse aus dem Showbiz und Promileben.

Mit zu den neuesten Investments gehört Pferde.de. Die Plattform bietet alles rund ums Pferd, neben Tipps zur Pflege und Ernährung auch einen Marktplatz mit über 15.000 Pferden und Zubehör. Tatsächlich können interessierte Nutzer vom günstigen Hobby Pferd bis zum Renn- oder Dressurpferd anbieten oder erwerben.

Zuletzt beteiligte sich VM Digital zum Ende des Vorjahres an InterNations, einer weltweiten Internet-Community für Expatriates und Global Minds. Wer sich international über den Arbeitseinsatz im Ausland austauschen will, ist dort an der richtigen Stelle. Über 100.000 Mitglieder in mehr als 230 Städten der Welt bieten Rat und Tat für das neue Arbeits- und Privatleben im Ausland.

Die beiden Eigengründungen sind Vivatier und Mascus. Unter www.vivatier.de präsentiert sich seit April 2008 eine Community für alles rund ums Haustier. Bau-, Forst- und Nutzmanmaschinenhändler wie auch Käufer finden sich bei www.mascus.de ein. Für die Zukunft stehen weitere Beteiligungen bereits in der Planungsphase, heisst es aus den Reihen von VM Digital.

(cp)