

## Österreichischer Miteigentümer für Celebrity-Plattform

*www.smash247.com startet mit Kapital der VM Digital und des b-to-v-Investorenkreises*



Die österreichische Beteiligungsgesellschaft VM Digital und der b-to-v Investorenkreis, dem auch heimische Businessgrößen wie beispielsweise Werber Rudi Kobza angehören, beteiligen sich am neuen Paparazzi-Portal smash247. Unter [www.smash247.com](http://www.smash247.com) findet man News und Klatsch rund um Prominente. "Wir haben den Anspruch, die Stars so zu zeigen, wie sie wirklich sind", erläutert smash247-Geschäftsführer Kaspar Neftel. "Deshalb wird smash247 überall dort hautnah am Geschehen sein, wo die Stars leben, feiern, flirten, einkaufen und ihre Gefühle ausleben. Sie empfinden Ärger, Schmerz, Liebe oder Eifersucht genauso wie jeder andere - und genau diese Emotionen wollen wir auch zeigen."

VM Digital, eine Tochtergesellschaft der VM Gruppe (Vorarlberger Medienhaus), investiert gemeinsam mit einer Gruppe von Privatinvestoren aus dem b-to-v Investorenkreis in den Aufbau und das Wachstum von [www.smash247.com](http://www.smash247.com). Über die Höhe der Beteiligung wurden keine Angaben gemacht. "Wir investieren in die Segmente Classifieds, Community, Mobile und eCommerce", erläutert Geschäftsführer Helmar Hipp. "Celebrities und ihr Leben sind in Print und noch mehr im Internet extrem starke Inhalte. Dies wissen wir auch von den Rich Media Contents in unseren Regionalportalen [www.vol.at](http://www.vol.at) oder [www.vienna.at](http://www.vienna.at)."

smash247 spezialisiert sich als Portal für den gesamten deutschsprachigen Markt auf dieses Thema." In Bezug auf die neueste Beteiligung zeigt sich Helmar Hipp optimistisch: "Smash247 hat das Potenzial, das führende Celebrity-Portal zu werden und wir können ausserdem die Internationalisierung nach Osteuropa mit unserer Erfahrung unterstützen. Wir freuen uns sehr darauf, diese Entwicklung als Investor mitzugestalten." (cp)