

# Investor VM Digital bekennt sich zu Nischen im Internet

"Wenn ich als Anbieter von Hundefutter meine Werbung angenehm in einer Haustiercommunity platziere, erreiche ich meine Zielgruppe zu 100 Prozent. So effizient ist kein Print-Produkt", so Geschäftsführer Hipp



Der Vorarlberger Internet-Investor VM Digital sieht sich in seiner Strategie durch den US-Professor, Medienfachmann und BuzzMachine-Bloggers Jeff Jarvis bestätigt.

"Das Internet ist kein Massenmarkt, sondern im Gegenteil eine Masse von Märkten", meint Jarvis. Dem kann Helmar Hipp, Geschäftsführer der Internetgruppe VM Digital, einer Investmentgesellschaft, die nahezu ausschließlich Portale aus Nischen im [Portfolio](#) hat, nur beipflichten: "Das Internet ermöglicht, sehr spezielle Zielgruppen zu adressieren und auch nachhaltig an ein Internetprodukt zu binden". Die "One-for-all"-Lösung habe sich nicht durchsetzen können - vor allem würden große Communitymodelle mit unklarer Ausrichtung an mangelnder Monetarisierung leiden.

Hipp selbst propagiert Special-Interest-Portale. "Das Internet steht für Individualisierung, Produkte und Angebote für kleine Zielgruppen und spezifische Themen - es ist eine Masse von Nischenmärkten", beschreibt Hipp. Er investierte deshalb in Plattformen wie Vivatier.com und pferde.de im Tierbereich, Bikerszene.de für Motorradfahrer oder Mascus.de als B2B-Produkt im Gebrauchtmaschinenhandel. "Das Erlösmodell von Special Interest Portalen hat vielfältige Erlösströme und ist nachhaltig, Displaywerbung alleine führt heute kein Portal in die Profitabilität - ein Punkt, an dem auch alle Social Networks zur Zeit kranken", so der VM Digital-Geschäftsführer. Als Internet- und Medienunternehmen könne dabei nur erfolgreich sein, wer diese vielen, kleinen Nischen sehr flexibel und effizient füllt. "Wenn ich als Anbieter von Hundefutter meine Werbung angenehm in einer Haustiercommunity platziere, erreiche ich meine Zielgruppe zu 100 Prozent. So effizient ist kein Print-Produkt", sieht Helmar Hipp die Vorteile klar. "Die Werbewirtschaft beginnt erst, die Macht der Nische zu entdecken. Derzeit können die Wenigsten damit umgehen. Nur Google hat das konsequent und von Beginn an erkannt", so Hipp.

Die VM Digital [GmbH](#) mit Sitz in Schwarzach/[Vorarlberg \(Österreich\)](#) ist eine Tochtergesellschaft der VM Gruppe (Vorarlberger Medienhaus). Im Fokus des Unternehmens stehen Beteiligungen an Internetunternehmen in den Bereichen Rubriken, Community, Mobile und eCommerce, die eine starkes Wachstum und eine Nähe zum Mediengeschäft aufweisen.

(cp)