



02. September 2009, 10:00 Uhr

**Autor: Alexander Hüsing**

## VM Digital investiert in CaraWorld

Die österreichische Beteiligungsgesellschaft [VM Digital](#) setzt ihre Special-interest-Strategie fort und beteiligt sich an publimind. Das Allgäuer Unternehmen besteht seit 2005 und betreibt CaraWorld.de ([www.caraworld.de](http://www.caraworld.de)), einen Marktplatz für gebrauchte Caravans und Wohnmobile, sowie die Campingplatz-Suchmaschine Cris24 ([www.cris24.com](http://www.cris24.com)). "Caravanning ist der verstärkt auch online sichtbare Tourismus-Sektor mit interessanten Zuwächsen. Diese Zielgruppe passt bestens in unser Special Interest-Konzept", erläutert VM Digital-Geschäftsführer Helmar Hipp die Gründe für das Investment.

Publimind ist die sechste Beteiligung von VM Digital. Zuvor angelte sich die Tochtergesellschaft des Vorarlberger Medienhauses bereits die Oldtimer-Community [Carsablanca](http://www.carsablanca.de) ([www.carsablanca.de](http://www.carsablanca.de)), die Mütter-Community [mamiweb](http://www.mamiweb.de) ([www.mamiweb.de](http://www.mamiweb.de)), die Promi-Plattform [smash24/7](http://www.smash247.com) ([www.smash247.com](http://www.smash247.com)), den Pferdedienste Pferde.de ([www.pferde.de](http://www.pferde.de)) und das Netzwerk [InterNations](http://www.internations.org) ([www.internations.org](http://www.internations.org)). Bereits seit mehreren Jahren ist die Mediengruppe mit der Kleinanzeigenplattform Quoka.de ([www.quoka.de](http://www.quoka.de)) im deutschen Markt vertreten. Die Haustier-Community Vivatier ([www.vivatier.de](http://www.vivatier.de)) und Mascus ([www.mascus.de](http://www.mascus.de)), ein paneuropäische Angebot für gebrauchte Maschinen, LKW und Geräte, betreibt das Unternehmen in Lizenz. Erst kürzlich baute VM Digital zudem die Motorradplattform bikerszene.de ([www.bikerszene.de](http://www.bikerszene.de)) massiv aus. "Wir erfinden Special Interest neu und das mit dem Fokus Online first. Ohne aufwendige, gedruckte Magazine als Ballast, Print wird ausschließlich als Marketinginstrument zur Förderung von Online genutzt. Das Business-Modell dieser Portale ist "free" und folgt der Logik Chris Anderson's von Wired. Die Monetarisierung erfolgt über viele verschiedene Umsatzträger", sagt Hipp.

### Artikel zum Thema

- \* [Alles Special-Interest?](#)
- \* [VM Digital investiert in InterNations](#)
- \* [VM Digital sattelt auf Pferde.de](#)
- \* [Finanzspritze für smash24/7](#)
- \* [Vorarlberger Medienhaus drängt nach Deutschland](#)

Url: <http://www.deutsche-startups.de/?p=7669>

© 2008 DS Media GmbH